

Stadtmarketing Winterthur

# Gemeinsam in die Zukunft

Neufinanzierung 2007 bis 2009

Mai 2006

... winterthur ...



# Inhalt

<i><b>Editorial</b></i>	<i>Seite</i>	<b>3</b>
<hr/>		
<i><b>Vorstand und Organisation</b></i>	<i>Seite</i>	<b>4</b>
<hr/>		
<i><b>Ziele und Aufgaben</b></i>	<i>Seite</i>	<b>5</b>
<hr/>		
<i><b>Geschichte und Highlights</b></i>	<i>Seite</i>	<b>6</b>
<hr/>		
<i><b>Netzwerk</b></i>	<i>Seite</i>	<b>8</b>
<hr/>		
<i><b>Testimonials</b></i>	<i>Seite</i>	<b>9</b>
<hr/>		
<i><b>Finanzierung</b></i>	<i>Seite</i>	<b>10</b>

## Impressum

Texte: Dieter Bachmann (Geschäftsleiter Stadtmarketing Winterthur)  
Jasmin Bodmer (Kommunikation Stadtmarketing Winterthur)  
Redaktion: Jasmin Bodmer (Kommunikation Stadtmarketing Winterthur)  
Fotos: Alle Rechte beim Stadtmarketing Winterthur  
Ausser Titelbild: Winterthur Tourismus

Auflage: 1000  
Gestaltung: Schaer-Design, Winterthur



1



2



3

## Winterthur und Region im Standortwettbewerb

Wir leben in einem Wirtschaftsraum, der nicht an den Stadtgrenzen halt macht, sondern eine ganze Region umfasst. Auch in den Regionsgemeinden wächst die Einsicht, dass die Zukunft einer Gemeinde mitbestimmt wird durch die Entwicklung in der ganzen Region und damit auch durch jene der Stadt. Das ruft nach einer Verstärkung der Zusammenarbeit, die durch eine erste finanzielle Beteiligung der Regionsgemeinden am Stadtmarketing Winterthur ihren Anfang genommen hat.

Will die Region Winterthur mithalten, muss sie für Unternehmen und gute Steuerzahlende attraktiv sein, muss interessante Arbeitsplätze, eine hervorragende Infrastruktur sowie attraktiven Lebensraum bieten. Um Investoren und Zuzügerinnen von den Standortvorteilen der Region Winterthur zu überzeugen, braucht es aber auch einen überzeugenden, starken Auftritt. Seit 1994 leistet das Stadtmarketing Winterthur einen entscheidenden Beitrag dazu. Damals wurde erkannt, dass Wirtschaft, Politik und die Bevölkerung aktiv auf die Standortqualität Einfluss nehmen können. Stadt und Wirtschaft gründeten deshalb als Pionierprojekt das Stadtmarketing Winterthur und bauten es über die Jahre hinweg aus.

Auch in Zukunft soll die Standortförderung von Winterthur und Region eine hohe Priorität geniessen. Dafür setzen wir uns ein. Für die vierte Finanzierungsperiode 2007 bis 2009 wollen wir die partnerschaftliche Finanzierung durch Stadt, Gemeinden und Wirtschaft beibehalten. Diese Broschüre stellt die bisherigen Leistungen, die Ziele, die Aufgaben und die Organisation des Stadtmarketing Winterthur vor. Wir wollen Ihnen zeigen, was Sie zum Gemeinschaftswerk beitragen können und freuen uns, wenn Sie die Idee Standortförderung Region Winterthur für die nächsten drei Jahre mittragen.

### **Ernst Wohlwend**

Stadtpräsident und Präsident Verein  
Stadtmarketing Winterthur

### **Martin Graf**

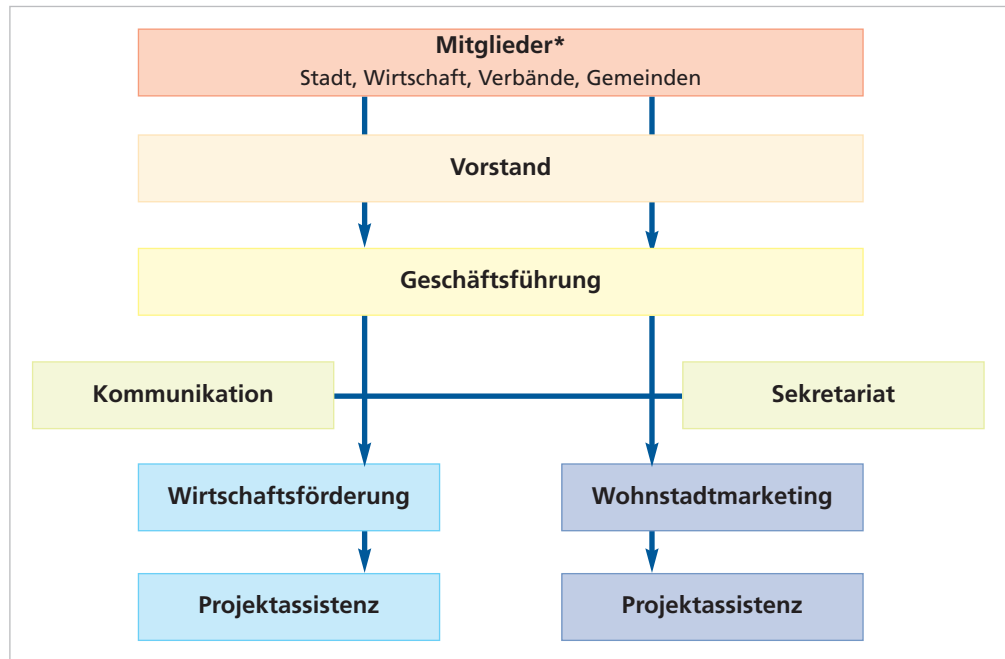
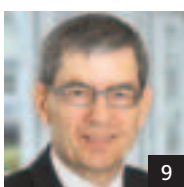
Stadtpräsident Illnau-Effretikon

### **Dr. Jürg Spiller**

Delegierter Gemeindepräsidenten-  
Vereinigung Winterthur-Land

- 1 Ernst Wohlwend  
Stadtpräsident  
und Präsident Verein  
Stadtmarketing  
Winterthur
- 2 Martin Graf  
Stadtpräsident Illnau-  
Effretikon
- 3 Dr. Jürg Spiller  
Delegierter Gemeinde-  
präsidenten-Vereinigung  
Winterthur-Land

## Das sind wir



### Mitglieder\*

Die Mitglieder des Vereins Stadtmarketing Winterthur setzen sich zusammen aus Unternehmen, Verbänden, Vertretungen aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur sowie aus Privatpersonen.

### Vorstand

Vertreterinnen und Vertreter der Politik und der Wirtschaft bilden zusammen den Vorstand des Vereins Stadtmarketing Winterthur.

#### Vorstandsmitglieder:

- 1 Ernst Wohlwend, Stadtpräsident Winterthur und Präsident Verein Stadtmarketing Winterthur
- 2 Ursula Bründler, Gemeinderätin Winterthur
- 3 Philippe Corti, Baumeisterverband
- 4 Dieter Gosteli, Winterthur Tourismus
- 5 Martin Graf, Stadtpräsident Illnau-Effretikon
- 6 Christa Kern, Gemeinderätin Winterthur
- 7 Martin Schmidli, Sulzer Immobilien AG
- 8 Rolf Sonderegger, Handelskammer und Arbeitgebervereinigung
- 9 Dr. Jürg Spiller, Delegierter Gemeindepräsidenten-Vereinigung Winterthur-Land

### Organisation

Die Wirtschaftsförderung setzt sich für den nachhaltigen Ausbau der Wirtschaftsregion Winterthur ein. Sie fördert die Ansiedlung neuer Firmen und betreibt aktiv Promotion und Akquisition. Sie initiiert und unterstützt Förderprojekte zugunsten junger Unternehmungen oder bestimmter Wirtschaftscluster und kümmert sich um die Bestandespflege.

Das Wohnstadtmarketing engagiert sich für die Verbreitung von Winterthurs Ruf als Stadt mit hoher Wohn- und Lebensqualität. Zu den Dienstleistungen gehört die Unterstützung bei der Suche nach Wohnraum, gewerblichen Liegenschaften sowie nach Bauland. Das Wohnstadtmarketing initiiert und realisiert Werbemassnahmen und Dokumentationsunterlagen über Winterthur und setzt sich für eine positive Entwicklung der Wohnstadt Winterthur ein.

\* eine vollständige Liste aller Mitglieder per 2005 ist im Jahresbericht 2005 enthalten

# Eine attraktive Region Winterthur

## Die Ziele

Das Stadtmarketing Winterthur arbeitet für die Weiterentwicklung der Stadt und Region Winterthur und will diese im Standortwettbewerb vorteilhaft positionieren. Die Attraktivität als Wirtschaftsstandort für Unternehmen und als hoch stehender Wohnort für Privatpersonen gilt es zu fördern.

## Wirtschaftsförderung:

### Das Unternehmertum im Fokus

Das Stadtmarketing Winterthur wird auch in Zukunft Projekte initiieren, die zu einer höheren Standortqualität für ansässige Unternehmen führen. Ausserdem sollen Infrastrukturbedürfnisse abgeklärt und der Technologietransfer zwischen Hochschule und Unternehmen aus der Region verbessert werden. Die Aktivitäten zur Gewinnung von Jungunternehmen und Unternehmen, die sich hier ansiedeln wollen, werden stetig weiterentwickelt.

Das Stadtmarketing Winterthur wird weiterhin als Anlaufstelle für zuziehende Unternehmen und Neuinteressenten fungieren. Die Synergien mit überregionalen und nationalen Standortförderungsnetzwerken werden genutzt, um Transparenz im Angebot für Immobilien herzustellen.

### Wohnstadtmarketing: Bevölkerung und potenzielle Neuzuziehende im Fokus

Das Angebot attraktiver Wohnlagen soll in Zusammenarbeit mit den interessierten Kreisen noch stärker bekannt gemacht werden. Die Informations- und Serviceleistungen für Zuziehende, Bauwillige und Immobilienbesitzende sowie die Zusammenarbeit mit Immobilienanbietenden und -Maklern werden weiter ausgebaut. Projekte, welche die Attraktivität der Region Winterthur als Wohnort erhöhen, werden initiiert, unterstützt oder begleitet.

## Die Aufgaben

Die Aufgaben des Stadtmarketing Winterthur setzen sich zusammen aus:

- der Pflege von Kontakten mit auswärtigen Unternehmen, die sich für den Standort Winterthur interessieren;
- der Unterstützung und Betreuung von Unternehmen, die sich im Wirtschaftsraum Winterthur niederlassen wollen;
- der Unterstützung und Betreuung von Unternehmen mit Bezug auf Kontakte mit Behörden und Verwaltung;
- der Präsentation der Wirtschaftsregion Winterthur ausserhalb dieser Region;
- der Vermittlung von Angebot und Nachfrage für Wohninteressenten sowie die Förderung der Angebotstransparenz;
- der Positionierung des Wirtschaftsraums Winterthur als Wohn- und Bildungsstandort;
- der Zusammenarbeit mit Wirtschaftsverbänden im Wirtschaftsraum Winterthur mit Hinblick auf die Verbesserung der Standortfaktoren;
- der Unterstützung und Betreuung von Unternehmen, die im Wirtschaftsraum Winterthur bereits niedergelassen sind mit Hinblick auf die Verbesserung der Standortfaktoren.

*(Auszug aus den Statuten des Vereins Stadtmarketing Winterthur)*

## Das haben wir bisher erreicht

Der Verein Stadtmarketing Winterthur entsteht im Jahr 1994 als Pionierprojekt und gewinnt dank seiner kompetenten Beratungs-, Informations- und Vermittlungstätigkeiten rasch an Ansehen. Im Laufe der Jahre streckt der Verein die Fühler zunehmend auch ins Ausland aus und sucht gleichzeitig lokal und regional nach wertvollen Synergien.

Heute ist das Stadtmarketing Winterthur fest etabliert. Die Finanzierung – Stadt und Privatwirtschaft teilen sich den Betrag – ist bis und mit 2006 gesichert. Ausserdem finanzieren 18 umliegende Gemeinden das Stadtmarketing Winterthur mit jährlich einem Franken pro Einwohner. Über die Jahre hinweg hat das Stadtmarketing Winterthur zahlreiche Projekte, Initiativen und Veranstaltungen durchgeführt. Eine Auswahl an Highlights aus dem Schaffen des Stadtmarketing Winterthur:

### **WHO-Konferenz 2000 in Winterthur**

Ein unbestreitbarer Höhepunkt der ersten Dekade des Stadtmarketing Winterthur ist die Durchführung des ersten Massive Effort Advocacy Forums, das vom 3. bis 6. Oktober 2000 von der Weltgesundheitsorganisation WHO und dem Winterthurer Health Forum – einem eigens für diesen Zweck vom Stadtmarketing Winterthur gegründeten Verein – veranstaltet wird. Während vier Tagen versammeln sich in Winterthur rund 200 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus über 60 Nationen und 117 Organisationen und suchen nach Wegen, den weltweiten Kampf gegen Infektionskrankheiten wie Tuberkulose, Malaria oder Aids zu intensivieren.

Die Konferenz stellt einen Meilenstein in der Cluster-Strategie des Stadtmarketing Winterthur dar und trägt massgeblich dazu bei, Winterthur weltweit zu profilieren. Daneben kann sich Winterthur im Rahmen der Konferenz

auch als leistungsfähige Dienstleistungs- und Tagungsstadt präsentieren.

### **Technopark Winterthur**

Als Gemeinschaftsprojekt mit der Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur (HAW) und der Zürcher Hochschule Winterthur (ZHAW), mit der finanziellen Unterstützung der Stadt Winterthur, des Kantons sowie namhafter Firmen und in Zusammenarbeit mit dem Technopark Zürich entsteht im Jahr 2001 der Technopark Winterthur auf dem Sulzerareal Winterthur Stadt. Der Technopark Winterthur bietet Start-ups vorteilhafte Mietmöglichkeiten, ein internationales Netzwerk, einen direkten Draht zur ZHAW und ein anregendes Umfeld für zukunftsorientierte Unternehmungen. Das Gemeinschaftsprojekt ist erfolgreich – der Technopark Winterthur ist komplett ausgebaut.

### **International School Winterthur**

Das Stadtmarketing Winterthur ist massgeblich an der Lancierung dieser Privatschule im Jahr 2001 beteiligt. Die International School Winterthur (ISW) wird gegründet, um der wachsenden internationalen Bevölkerung in der Umgebung von Zürich und Winterthur ideale Schulmöglichkeiten zu bieten. Das Unterrichtsangebot der Schule beinhaltet ein Early-Years-Programm (für 3- bis 5-Jährige) und eine Primary-School (Kindergarten bis 5. Klasse). Das Middle-Years-Programm beginnt mit der 6. Klasse. Die Unterrichtssprache ist Englisch. Heute zählt die ISW über 60 Schülerinnen und Schüler aus 20 Nationen.

### **SWOWI – Studentisches Wohnen in Winterthur**

Der Bildungsstandort Winterthur gewinnt mehr und mehr an Bedeutung. Auf Grund der mangelnden Wohnmöglichkeiten für

die steigende Anzahl von Studierenden initiiert das Stadtmarketing Winterthur zusammen mit dem Verein für Wohnraum der Studierenden an der ZHW im Jahr 2003 das Projekt «Studentisches Wohnen in Winterthur» kurz SWOWI.

SWOWI versteht sich als Anlaufstelle für Wohnvermittlungsfragen und als Drehscheibe für Wohnungssuchende und - anbietende. Organisatorisch ist SWOWI in den Verein für Wohnraum der Studierenden an der Zürcher Hochschule Winterthur integriert. SWOWI knüpft seither wichtige Kontakte zu Immobilienbesitzern mit dem Ziel, über die nächsten paar Jahre rund 300 zusätzliche Wohnplätze für Studierende in Winterthur zu schaffen.

#### **Region Winterthur**

Im Jahr 2004 treten eine Reihe umliegender Gemeinden dem Stadtmarketing Winterthur als Mitglied bei und beteiligen sich an den Kosten des Vereins. Der Wirtschaftsraum Winterthur gewinnt somit weiter an Bedeutung und profitiert von den Synergien mit der Region.

#### **Stellenschaffpreis**

Die Region Winterthur schafft Arbeitsplätze. Das ist die Motivation hinter dem 2004 erstmals ausgeschriebenen und 2005 erstmals verliehenen Stellenschaffpreis, den das Stadtmarketing Winterthur mit den Sponsoren Zürcher Kantonalbank und Der Landbote ins Leben ruft. Mit dem Preis werden Unternehmen aus der Region Winterthur ausgezeichnet, die in einem Jahr Stellen oder Lehrstellen schaffen. Die Auszeichnung soll zudem ein positives und motivierendes Zeichen für die Wirtschaftsregion Winterthur setzen. Prämiert werden jeweils drei Kategorien: Absolutes Stellenwachstum, prozentuales Stellenwachstum sowie Lehrstellenwachstum.

#### **Jungunternehmersdorf**

In Partnerschaft mit der Credit Suisse, dem Landboten und der Winterthurer Messe startet das Stadtmarketing Winterthur im Jahr 2004 das Projekt Jungunternehmersdorf. Seither haben 20 Jungunternehmen aus der Region Winterthur die Gelegenheit gehabt, sich und ihre Produkte oder Dienstleistungen an der Winterthurer Messe zu präsentieren – und das kostenlos, einschliesslich Ausstellungsfläche und Stand. Für die Jungunternehmenden sind der Auftritt an der Messe, das Medienecho und das Knüpfen von Kontakten äusserst wertvolle und geschätzte Erfahrungen.

#### **Wirtschaftsforum Winterthur**

Die Wirtschaftsregion Winterthur soll im Wettbewerb der Standorte nachhaltig gefördert werden. Deshalb lancieren das Stadtmarketing Winterthur und die Handelskammer und Arbeitgebervereinigung (HAW) im Jahr 2004 gemeinsam das Wirtschaftsforum Winterthur, welches 2005 zum ersten Mal stattfindet. Das Wirtschaftsforum Winterthur fungiert seither als Veranstaltung mit komprimiertem Wissen für Entscheidungsträgerinnen und -träger aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

#### **Erfolgreiche Geschäftskontakte**

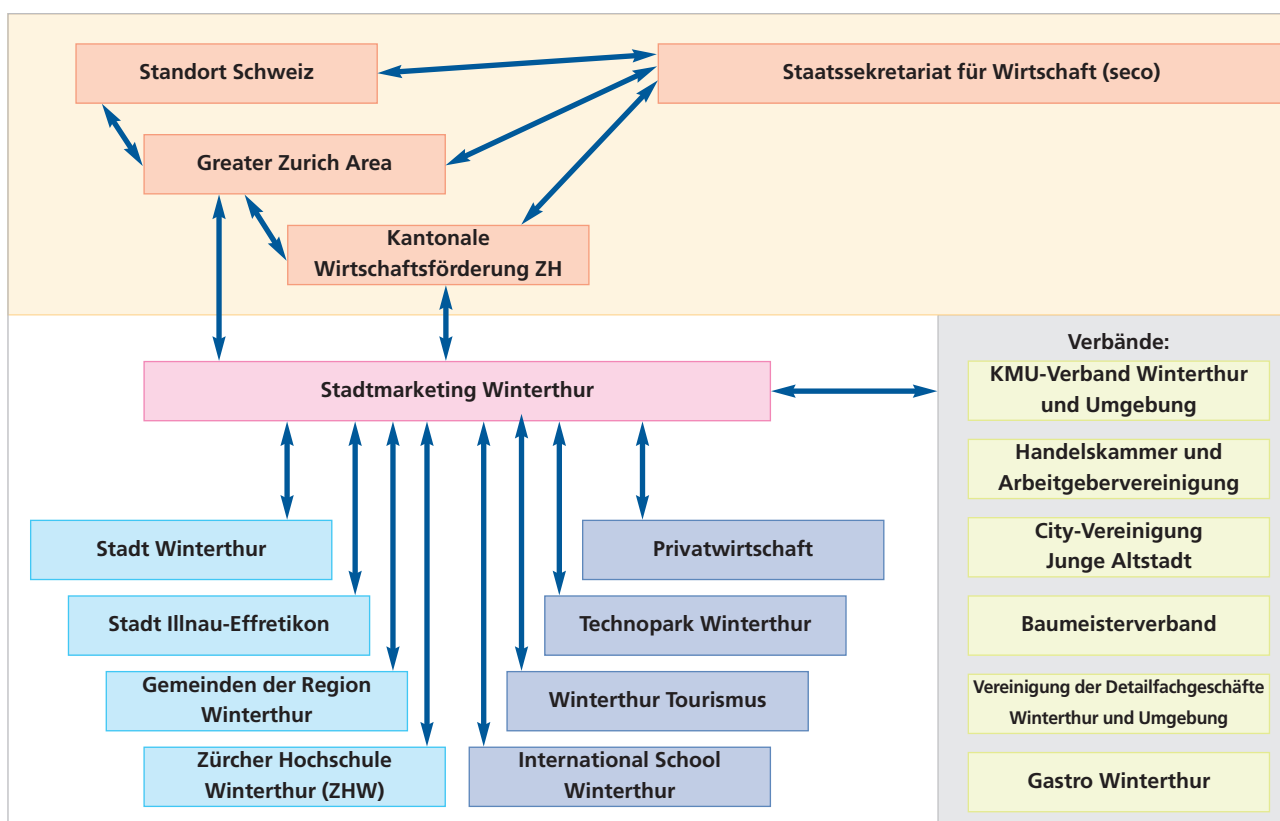
Allein in den vergangenen drei Jahren hat das Stadtmarketing Winterthur 86 Geschäftskontakte mit positivem Ausgang behandelt und dadurch die Schaffung bzw. Beibehaltung von 1952 Stellen unterstützen können. Über das Immobilienvermittlungsnetz wurden in den vergangenen drei Jahren 9311 Kontakte verzeichnet.

## Gemeinsam zum Ziel

Das Stadtmarketing Winterthur ist national, regional und lokal eng vernetzt und nutzt die Synergien mit Standortförderungs-Organisationen. Als Mitglied hat das Stadtmarketing Winterthur Einsitz im Gremium der Standortförderungsorganisation Greater Zürich Area (GZA). Über die GZA pflegt das Stadtmarketing Winterthur auch seine Kontakte zum Staatssekretariat für Wirtschaft (seco) und zu Standort Schweiz.

Die Zusammenarbeit mit der kantonalen Standortförderung ist institutionalisiert und spielt für die Region Winterthur eine wichtige Rolle. Die enge Anbindung an das Standortförderungsnetz verschafft einen zeitlichen Vorsprung. Das Stadtmarketing Winterthur erfährt zu einem frühen Zeitpunkt, wer sich für den Standort Schweiz bzw. den Kanton Zürich interessiert. Die Interessenten werden in einer frühen Phase ihrer Evaluation angesprochen und für die Region Winterthur sensibilisiert.

Das lokale Netzwerk bezweckt den Austausch mit den städtischen Behörden, den Regionsgemeinden sowie den Bildungsinstitutionen. Eine gewichtige Rolle kommt auch den Verbänden zu. Sowohl die Wirtschaftsförderung wie auch das Wohnstadtmarketing arbeiten eng mit der Stadtentwicklung, Winterthur Tourismus, der Zürcher Hochschule Winterthur, dem Technopark Winterthur und der International School Winterthur zusammen. Seit die umliegenden Gemeinden in den Verein Stadtmarketing Winterthur integriert werden konnten, gewinnt die Region Winterthur an Bedeutung. An einer möglichen Transformation vom Stadtmarketing Winterthur zu einer Standortförderung Region Winterthur wird gegenwärtig gearbeitet. Die jetzigen Dienstleistungen des Stadtmarketing Winterthur werden bei einer Neuausrichtung beibehalten.

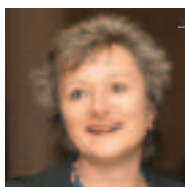


# Erfolgreiches Stadtmarketing Winterthur



«Das Stadtmarketing nimmt in unserer Heimatstadt wichtige Aufgaben wahr. Davon profitieren die Winterthur als grösster privater Arbeitgeber der Region ebenso wie unsere 3000 Mitarbeitenden in Winterthur.»

*Leonhard Fischer, CEO Winterthur Group*



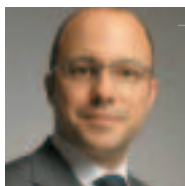
«Winterthur hat sich zu einer lebendigen, modernen Stadt mit hoher Wohn- und Lebensqualität für alle entwickelt, zu der ein überragendes Kulturangebot gehört. Unser Stadtmarketing sorgt dafür, dass nicht nur wir Winterthurerinnen und Winterthurer das wissen.»

*Marianne Ott, Präsidentin des Grossen Gemeinderates*



«Gemeinsam mit unseren regionalen Partnern der Wirtschaftsförderung begleiten wir interessierte Unternehmen, die wir im Ausland akquiriert haben, während des gesamten Ansiedlungsprozesses. Das Stadtmarketing Winterthur ist ein innovativer Partner in unserem Netzwerk.»

*Willi Meier, CEO Greater Zurich Area*



«Mich hat das Stadtmarketing bei der Evaluation eines neuen Standorts für die Q3 Software AG kompetent, schnell und erfolgreich unterstützt und gleich auch noch bei der Organisation der Pressekonferenz mitgeholfen.»

*Eric Krapf, Managing Director 2004 - 2006, Q3 Software AG, Winterthur*



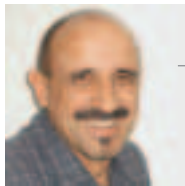
«Ich freue mich über die Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing Winterthur, zum Beispiel bei der Evaluierung und Auswahl potenzieller Mieter.»

*Dr. René Hausammann, Leiter TECHNOPARK® Winterthur und Leiter Transfer ZHW, Winterthur*



«Die Attraktivität und das Potenzial «unserer» Stadt und «unserer» Region werden durch das Stadtmarketing Winterthur professionell dargestellt.»

*Jan Koop, Gemeindepräsident Turbenthal*



«Das Image der Marke «zweifreunde» hat mit dem Support des Stadtmarketing Winterthur an Gewicht und an Glaubwürdigkeit gewonnen.»

*Stefan Frei, zweifreunde, Winterthur*



«Seit ich im Jungunternehmerdorf an der Winterthurer Messe meine Geschäftsidee präsentieren durfte, geht es mit meinem Unternehmen steil aufwärts.»

*Roman Probst, Translation-Probst, Winterthur*



«Gutes Marketing schafft Mehrwert, das lässt sich hier in Winterthur mit eigenen Augen verfolgen: Das Stadtmarketing hat mit seinem engagierten Einsatz die Stadtentwicklung beschleunigt. Sulzer hofft auch in Zukunft mit dem Stadtmarketing als Mitstreiter weitere Fortschritte für Winterthur erzielen zu können.»

*Dr. Ulf Berg, CEO Sulzer AG*



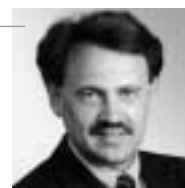
«Die HAW setzt sich für das Stadtmarketing ein, weil wir seit Jahren in verschiedenen Projekten wie Technopark und Wirtschaftsforum eng zusammenarbeiten und damit einen wertvollen Beitrag zur Förderung des Wirtschaftsstandortes Winterthur leisten.»

*Walter Hönes, Präsident Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur (HAW)*



«Winterthurer Unternehmen sehen, dass der KMU-Verband mit dem Stadtmarketing Winterthur einen starken Verbündeten hat.»

*Christof Hasler, Präsident des KMU-Verbandes Winterthur und Umgebung*



«Für mich besetzt das Stadtmarketing Winterthur eine Schlüsselfunktion. Fast kein anderer Verein hilft so sehr mit, lokale und regionale Geschäftsinteressen zu vernetzen und zu unterstützen.»

*Christian Modl, Geschäftsführer der Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur (HAW) und des KMU-Verbandes Winterthur und Umgebung*



«Die Weiterentwicklung der Stadt liegt uns am Herzen, deshalb unterstützen wir das Stadtmarketing Winterthur seit mehr als 12 Jahren.»

*Walter Bigler, Präsident Baumeisterverband Winterthur*



«Das Stadtmarketing Winterthur fördert Winterthur als Wohnstadt und Wirtschaftsstandort. Das kommt auch der Jungen Altstadt zugute.»

*Remo Cozzio, Präsident City-Vereinigung Junge Altstadt*



«Das Stadtmarketing Winterthur unterstützt unsere Schule sehr und reagiert äusserst positiv auf unsere Anliegen. Die Organisation ist ein echter Gewinn für Winterthur.»

*Rhonda Mott-Hill, Schuldirektorin International School Winterthur*



«Das Stadtmarketing half uns bei unserem Umzug nach Winterthur bei der gezielten Suche nach Büroräumen und führte zu unserer Mitgliedschaft im ICT-Cluster Winlink.»

*Christian Stettler, Infoline AG, Winterthur*

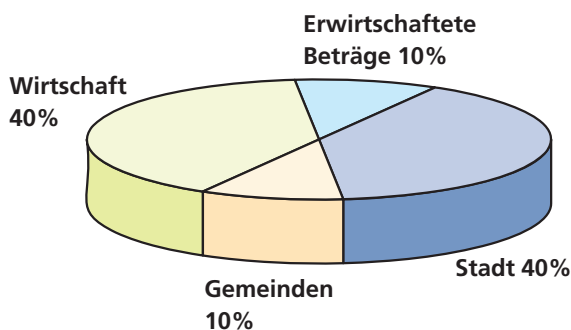
## Das Stadtmarketing Winterthur: ein Erfolgsmodell seit 1994

Der Verein Stadtmarketing Winterthur wird 1994 als ein Pionierunternehmen gegründet. Getragen von der Stadt, von 18 Gemeinden sowie der Wirtschaft gehört das Stadtmarketing Winterthur heute schweizweit zu den profiliertesten Institutionen auf dem Gebiet des Standortmarketing. Das Stadtmarketing Winterthur bietet eine neutrale Plattform für die Vernetzung verschiedenster Interessensgruppen und trägt damit zur Lösung spezifischer Standortförderungsaufgaben bei. Die breite Abstützung des Stadtmarketing Winterthur ermöglicht einen raschen Zugang zu Interessensgruppen und Entscheidungsträgern. Als eigenständige Organisation initiiert das Stadtmarketing Winterthur Projekte, die zur Verbesserung des Angebotes der Stadt und Region Winterthur führen sowie Kontakte mit Ansiedlungsinteressierten oder Investoren ermöglichen.

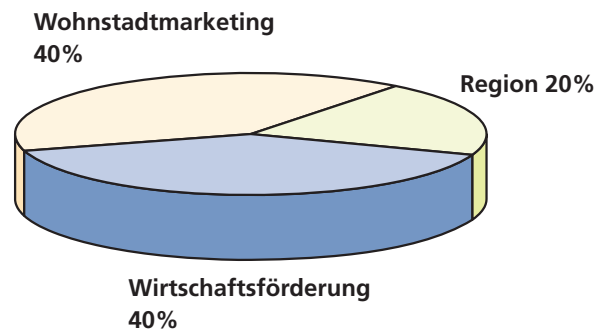
Die für Winterthur und Region typische Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Staat spiegelt sich in der Finanzierung des Stadtmarketing Winterthur wieder.

Die Einnahmen des Stadtmarketing Winterthur setzen sich zusammen aus Beiträgen der Mitglieder, freiwilligen Zuwendungen, Spenden und Sponsorbeiträgen und Erträgen aus der Geschäftstätigkeit des Stadtmarketing Winterthur. Das Stadtmarketing Winterthur sieht für die neue Finanzierungsperiode von 2007 bis 2009 ein Budget von einer Million Franken pro Jahr vor.

**Einnahmen: Budget Fr. 1 000 000.–/Jahr**



**Ausgaben: Budget Fr. 1 000 000.–/Jahr**



**Einnahmen:**

• Stadt	40%
• Gemeinden	10%
• Wirtschaft	40%
• Erwirtschaftete Beträge	10%

**Ausgaben:**

• Wirtschaftsförderung	40%
• Wohnstadtmarketing	40%
• Region	20%

## Wir laden Sie ein zur Mitgliedschaft

Das Stadtmarketing Winterthur kann seine Ziele nur erreichen, wenn es von einer breiten Basis – bestehend aus Vertretungen der Behörden, Politik und Wirtschaft – getragen wird. Die Vorteile liegen auf der Hand:

### Industrie

Die Industrie profitiert von der Attraktivität der Region Winterthur für Fachkräfte und Kaderleute, dem Technologie-Transfer mit den Hochschulen und der Vernetzung sowie der Unterstützung bei Ausbauprojekten.

### Gewerbe, Detailhandel und Gastgewerbe

In einer Region, die prosperiert, wird mehr gebaut, saniert und umgenutzt. Der Bedarf an Infrastruktur, Inneneinrichtungen und technischen Geräten steigt. Zudem wird in einer Region, die als Wirtschafts- und Kulturstandort beliebt ist, mehr konsumiert.

### Versicherungen und Banken

In einer Region, in der investiert und verdient wird, braucht es vermehrt Finanz- und Versicherungsdienstleistungen.

### Unternehmensberatungen, Treuhandfirmen und Immobilienanbieter

In einer Region, welche sich weiter entwickelt, zahlen sich Investitionen rascher und sicherer aus.

### Gemeinden

Je besser es Winterthur geht, desto attraktiver werden auch die umliegenden Gemeinden für gute Steuerzahlende Unternehmen, denen das Stadtmarketing Winterthur die Wirtschaftsregion vorstellt, sehen sich in der Regel auch Standorte in den Gemeinden im Einzugsgebiet Winterthurs an.

### Mit Ihrem Beitrag

- ermöglichen Sie die Fortführung einer Erfolgsstory
- ermöglichen Sie Jungunternehmen und Unternehmen eine professionelle Unterstützung und Beratung und leisten somit einen konkreten Beitrag zur Weiterentwicklung der Wirtschaftsregion Winterthur
- ermöglichen Sie Firmen und Privatpersonen eine konkrete Unterstützung bei der Suche nach Wohnraum, gewerblichen Liegenschaften sowie nach Bauland und fördern somit die positive Entwicklung Winterthurs als attraktive Stadt mit einer hohen Wohn- und Lebensqualität
- werden Sie als Mitglied des Stadtmarketing Winterthur exklusiv über laufende Projekte, Initiativen und Veranstaltungen informiert

### Ihr Beitrag

Der Verein Stadtmarketing Winterthur freut sich über Mitgliederbeiträge der folgenden Kategorien:

Grossunternehmen (ab 100 Mitarbeitenden)	ab Fr.	10 000.–
Mittlere Unternehmen (bis 100 Mitarbeitende)	ab Fr.	5 000.–
Kleine Unternehmen (bis 10 Mitarbeitende)	ab Fr.	1 000.–
Organisationen und Verbände (nach Bedeutung und Grösse)	ab Fr.	3 000.–
Umliegende Gemeinden	(gestaffelt nach Grösse)	
Private Gönnerinnen und Gönner	bis Fr.	500.–



Im Hauptbahnhof  
Postfach  
8401 Winterthur  
Telefon 052 267 67 97  
Telefax 052 267 67 98  
office@stadtmarketing.ch  
www.stadtmarketing.ch