

# Positionieren Sie sich clever im Web 2.0

## VORTRAGSREIHE 2 IM RESTAURANT ZUM GRÜNEN GLAS, ZÜRICH



6. November 2008 / 17.00h

### Inhalt:

#### Die Bedeutung von Social Networks im Tourismus

Die sozialen Netzwerke sind die neuen virtuellen Treffpunkte. Welche Bedeutung haben diese auf die Marketingmöglichkeiten für die Tourismus-Branche? Simon Künzler, styropor.digital – Geschäftsführender Inhaber sowie Dozent und Projektleiter am Institut für Kommunikation und Marketing der Hochschule Luzern.

#### Web 2.0 in der praktischen Anwendung

Was bedeutet das demokratisierte und sozialisierte «Mitmach-Web» für die Tourismusbranche? Wie sucht der Konsument künftig im Internet. Jörg Eugster, NetBusiness Consulting AG – Als Internet-Pionier hat er die Plattformen jobwinner.ch und partnerwinner.ch aufgebaut und später an die Tamedia verkauft. Er unterrichtet, schreibt Bücher und Fachartikel und ist als Berater im Bereich E-Business tätig.

#### Chancen und Gefahren des «Mitmach-Web»

Erfahren Sie mehr über den Aufbau und erfolgreichen Betrieb einer Online Community. Welche Einnahmequellen sind möglich? Marco Zaugg, getunik AG – Mit seiner langjährigen Projekterfahrung ist er ein anerkannter Usability und Web Experte. Jury-Mitglied beim «Best of Web» Award.

#### Mobiltelefon – vom Gadget zum Marketing Allzweck-Gerät?

Ist Mobile Marketing nur ein Trend? Fakten aus dem Umfeld des Tourismus mit Cross-Selling Beispielen. Alexander Sollberger, Mobiletechnics AG – Der CEO hat Erfahrung von über 20 Jahren bei Crossmedia Konzepten, welche er mit bekannten Partnern realisiert.

### PROGRAMM

- 17.00h Eintreffen der Gäste
- 17.15h Start Event mit Begrüssung
- 17.30h Vortrag Bedeutung von Social Networks
- 18.15h Vortrag Web 2.0 in der praktischen Anwendung
- 19.00h Pause
- 19.15h Vortrag Chancen + Gefahren des «Mitmach-Web»
- 20.00h Vortrag Mobiltelefon – vom Gadget zum Allzweck-Gerät?
- 20.45h Apéro / Networking

### WEITERE ANLÄSSE:

- 27.11.08 Geld verdienen im Internet
- 11.12.08 Trends und Web 3.0

Jetzt anmelden:

[www.travelinside.ch/events](http://www.travelinside.ch/events)

Veranstalter:



Sponsor:



Übersetzungen und Kommunikation  
Traductions et Communication  
Translation and Communication

