

«Reise ins Web»: Clever im Web 2.0 positionieren

Letzten Donnerstag fand der zweite Vortragsabend innerhalb der von TRAVEL INSIDE, in Zusammenarbeit mit Astina und Basis06 organisierten, und von Translation Probst gesponserten Event-Serie «Reise ins Web» statt. Rund 30 Branchenexponenten interessierten sich für die Ausführungen zum Thema «Positionieren Sie sich clever im Web 2.0».

Der Abend war wiederum in vier Referate aufgeteilt:

- Jörg Eugster: Web 2.0 in der praktischen Anwendung
- Roman Probst: Richtig kommunizieren – intern und extern
- Alexander Sollberger: Mobiltelefon – vom Gadget zum Marketing-Allzweckgerät

- Marco Zaugg: Chancen und Gefahren des «Mitmach-Web»
Mit Fallbeispielen, leicht verständlichen Erklärungen und interaktivem Miteinbezug der Teilnehmer stiessen die engagierten Vorträge durchwegs auf ein positives Echo. Der abschliessende Apéro wurde intensiv zum Gedankenaustausch und für weitere Fragen genutzt. **UH**

Die nächsten Events

- 27. November: Geld verdienen im Internet
- 11. Dezember: Trends und Web 3.0

Für diese beiden Anlässe sind Anmeldungen auf www.travelinside.ch/events immer noch möglich.



Referenten und Organisator (v.l.): Marco Zaugg (Getunik), Jörg Eugster (Net Business Consulting), Alexander Sollberger (Mobiletechnics), Roman Probst (Translation Probst) und Marc Gasser (Astina).



Interessierte Zuhörer während des Referats von Alexander Sollberger.



Der abschliessende Apéro wurde rege zum Networking genutzt.

DEUTSCHLAND-WORKSHOP IN BERN

46 Branchenexponenten fanden den Weg in den Berner Kursaal um sich am Deutschland-Workshop von SBB/DB über die Angebote in unserem nördlichen Nachbarland zu informieren. Für die Kurzpräsentationen und den Marketplace waren extra Vertreter aus verschiedenen Regionen und von Leistungsträgern nach Bern angereist. **UH**



V.l.: Heinz Buri (Unesco-Welterbe Deutschland), Kathrin Spiller (Tourismus-Marketing Baden-Württemberg), Anja Dietrich (Weimar), Hans-Peter Leu (SBB), Andrea von Maur (DZT), Ernst Fink (Deutsche Botschaft), Claudia Jubatti (RailAway), Angela Luteijn (CNL), Barbara Sulzer (Railtour), Christine Straubhaar (Railtour), Lars Kappel (DB Vertrieb), Peter Ackermann (Rhein-alp). FOTO: BRUNO BERNHARD, HINTERKAPPELEN.

LEGENDÄRER MARBELLA CLUB



Rudolf Graf von Schönburg, Mitgründer und Vorstandsmitglied des Marbella Club, lud zu einem exquisiten Dinner im Zürcher Baur au Lac, um das Hotel im spanischen Nobelort dem interessierten Publikum näher vorzustellen. Mitte der 50er-Jahre hatte Prinz Alfonso von Hohenlohe den Grundstein für den Club gelegt, der innert kürzester Zeit zum Hideaway der Schönen und Reichen wurde, wo der Jetset sagenhafte Partys feierte. «Conde Rudi» weiss denn auch viele Anekdoten, gewürzt mit klingenden Namen, zu erzählen. Heute ist der Marbella Club eines der «Leading Hotels of the World» und hat es geschafft, die Hotelphilosophie des Gründers ins 21. Jahrhundert zu übertragen und seinen Gästen den Luxus eines modernen Resorts zu bieten, ohne den Zauber des traditionsreichen High-Society-Hotels zu verlieren.

Media-Daten 2009

Ab sofort auf www.travelinside.ch **Downloaden!**

travel
INSIDE
DIE SCHNELLSTE ANZEIGENPLATZ FÜR REISEWIRTSCHAFT

travel
INSIDE
LE JOURNAL SUISSE DES VOYAGES

travelmanager
Schweizer Monatsmagazin für die Reisewirtschaft

MIC MEETING
INDUSTRY
MAGAZINE

traveltip
DAS MAGAZIN FÜR FERIEEN